

Jean-Paul de Lavison

FONDATEUR ET PRÉSIDENT DE JPDL,
AGENCE DE TOURISME RÉCEPTIF

FOUNDER AND PRESIDENT, JPDL DESTINATION
MANAGEMENT

L'an dernier, les 2700 délégués de l'American Family Insurance ont eu droit à un voyage de motivation façon Jean-Paul de Lavison: il a réservé le Centre Bell, érigé une tente dans la cour de la gare Windsor pour les repas et organisé de multiples activités, dont une randonnée en bateau dans les rapides de Lachine. Depuis 25 ans à la tête de son agence de tourisme réceptif, il sait faire face à toute situation. JPdL peut tout offrir à ses clients. Une compagnie pharmaceutique lui a demandé de noliser un 747 pour aller à l'Hôtel de glace, à Québec. «Avant, on essayait d'obtenir l'organisation de congrès déjà prévus à Montréal, dit-il. Maintenant, on fait activement de la promotion pour vendre la destination.»

Last year, the 2,700 delegates of American Family Insurance were treated to an incentive trip à la Jean-Paul de Lavison. He reserved the Bell Centre, set up a meal tent in the courtyard of Windsor Station and organized a raft of activities, including a boat ride on the Lachine Rapids. After 25 years at the head of his destination management company, he can handle any situation. JPdL can offer its clients everything. A pharmaceutical company even asked him to charter a 747 to go to Québec City's Ice Hotel. "Before, we went after the business of organizing conventions already planned for Montreal," he says. "Now, we actively promote the destination." _